

百家月刊

VOL
001

JULY
7 20
2017



从0到1，这样玩转自媒体！

Preface - 前言

近年来，“自媒体”一词如一股春风瞬间席卷了整个互联网，从博客到微博再到百家号等，自媒体的形态快速升级，互联网及媒体从业人员纷纷加入其中，探索其运营和盈利模式。毫不夸张的说，只要你愿意，人人都可以是自媒体。

自媒体平台众多，也降低了自媒体写作的门槛，你无需花费大量的人力、物力、财力，只需要一部手机或者一台能上网的电脑就能够把自己的所感所想，通过自媒体平台发布出来。自媒体时代内容为王，原创、内容、坚持，是自媒体成功的不二法宝。

百家号是全球最大中文搜索引擎百度为内容创作者提供的内容发布、内容变现和粉丝管理平台。百家号的使命：帮助内容创作者“在这里影响世界”。

《百家月刊》是由百家号官方定期出版的刊物，后续我们将持续推出更多自媒体教程，请大家关注。也欢迎更多创作者加入百家号的大家庭，在这里用文字、图片和视频影响世界。

首期《百家月刊》的主题为《从 0 到 1，这样玩转自媒体》，是为自媒体人准备的运营初级指南，专注为自媒体小白提供自媒体运营的经验。本期将为自媒体写作提供一些具体的经验：包括素材的选取及如何建立自己的素材库、如何取标题、配图的规范和文章排版等，帮助你从 0 到 1 轻松搞定自媒体。

目录

Part1 决定自媒体成败的两大关键因素

第一课 自媒体人在哪个领域容易出爆文？.....4

如何选择适合自己的自媒体类型？如何为自己的自媒体取一个响亮的名称？自媒体小白如何寻找写作素材，本课程将为你一一讲解。

第二课 想做好自媒体引流赚钱，你必须知道素材寻找的秘密！.....9

如何建立自己的自媒体图书馆让自己有源源不断的素材和选题？本课在第一课的基础上进一步为大家详解素材的查找和积累方法。

Part2 好的标题是成功的 99%

第三课 如何取一个牛逼的好标题？.....15

标题对一篇文章的阅读数到底起怎样的作用？什么样的标题是一个好的标题？取标题有什么固定的套路？本节课将为大家讲解 12 种标题选取的套路。

第四课 手把手教你取生动有趣的标题！.....22

知道了标题的重要性和套路是不够的，我们需要的是“实战”！本课内容我们讲手把手教你如何取一个生动有趣的标题，并应用著名的 4U 理论来确定自己的标题是否足够吸引人，保证你轻松掌握取标题的套路。

Part3 配图&排版，让你的自媒体脱颖而出

第五课 搞定文章的配图你只需知道三个点！.....28

如何为你的文章配上合适的图片？封面图的选取有哪些需要注意的点？本节课将为你一一讲解。同时也为大家分享了数十个免费的图片素材网站，让你不再为版权而担忧。

第六课 瞬间提高内容颜值，自媒体人必看的排版指南.....34

如何为你的文章配上合适的图片？封面图的选取有哪些需要注意的点？本节课将为你一一讲解。同时也为大家分享了数十个免费的图片素材网站，让你不再为版权而担忧。

Part4 爆款文章写作心得

第七课 为什么你的文章没阅读量，爆款文章套路总结！.....39

本节课以百家号为例，为大家分析机器推荐的原则：什么样的文章会被机器推荐？什么样的内容是不会被推荐？

第一讲 自媒体人在哪个领域容易出爆文？

在注册百家号时，会让大家选择领域，一旦选择了就无法修改，且之后发布的内容也需要在你选择的领域内，不然会影响到你的百家号指数。这也符合平台所要求的“垂直度”，用户希望看到的内容是在同一个领域的，而不是今天写历史，明天写时尚，很容易伤害读者的阅读体验。

领域是很多作者心中的痛，许多作者在注册的时候没有在意，随便选择了一个领域，之后发现自己可能不适合这个领域，想换别的方向，也有一些作者写了一段时间，没有素材或者动力更新下去，也想改方向——这个时候只能无奈的重新申请账号。今天百佳会给大家介绍如何在众多领域中，选择自己合适的领域，如何给自己的百家号取名字、并累计素材、持续耕耘有所收获。

一、如何选择自己的领域？



在回答这个问题之前，可以先问看看自己“你会做什么？”“你有什么样的团队”——也就是根据自己专业、擅长或者有较多资源的领域来选择自媒体类型。专业和擅长才是硬道理！如果你在某个领域足够专业，才能写出有深度的内容，这样才有用户来关注你。例如百家号有一个维修汽车的师傅，经常分享自己修理汽车的专业知识，目前已经产出了许多优质的内容，且阅读量都很高。

除此之外，可以结合你自己身边的资源来选自媒体领域，比如你的团队有擅长插画和美食的人，不妨尝试手绘菜谱这样的切入点。

其次，需要看你从事自媒体行业的目的是什么，如果你的目的是创业（赚钱），那么你可以选择一些比较热门的领域，比如娱乐、汽车、美妆等，这些领域虽然

作者多，也有一些很顶尖的作者/团队，但同时这几个领域的素材也比较多，只要你多方面了解、努力去挖掘，并持续更新，相信也会有不错的收益。

如果你是公司或者某个产品的运营人员，那就比较好办了，直接根据你的公司或者产品的定位选择对应的领域即可。而如果你的目的是兴趣，那也非常的完美，俗话说，兴趣是最好的老师。只有足够的兴趣你才会有动力去挖掘和更新，加上对这个领域的了解也容易写出优质的文章。

总而言之，在申请自媒体账号时，首先问问自己内心真实的想法，结合自己的能力、目的，不是盲目的跟风，在注册前想好自己的领域，日后更新才能得心应手。

二、取名字应该遵循什么规则？

取名字的时候最重要的还是定位明确，明白你自己所要服务的内容和群体。一般而言几种取名字的方式可以参考：

1) 名字+行业领域 or 内容

最简单粗暴的方式就是名字+内容或者行业，比如百佳老师想写一些星座方面的内容，就可以取名为百佳星座馆、百佳谈星座等等，这种取名字的好处就是不仅让人知道你是谁，还可以知道你这个百家号谈些什么。假如你不是个人而是机构、团队的帐号，则可以用一些大家所熟悉的事物名称+领域，比如蚂蚁金服、土豆视频，天上飞的地下跑的都能为你所用。

2) 地名+特色 or 垂直内容

这种取名字的方式主要针对的是一些本地的帐号，比如想做北京的美食推荐，可以取名字为吃喝玩乐 in 北京，或者北京美食推荐等，取名字的一个规则就是简单粗暴！能让用户在第一时间 get 到你的信息。

3) 内容类型

主要的套路就是如何让读者第一时间 get 到你想要表达的是什么，例如百家号里面的一些帐号：“篮球过人技巧”，一看就知道是篮球相关的内容，“电影角”，一看就知道是电影相关的自媒体

4) 大 V 的套路

如果你的内容足够优秀，不妨可以尝试一些另类的取名字方法，比如 papi 酱、燕公子，这种名字取法别具一格，且容易让人记住，但这种取法往往对于内容的要求很高，如果你的内容足够优秀和特别，可以走这种套路，容易形成自己的品牌。

5) 社群 or 用户属性

如果你自己本身有为特定的社群服务，或者事先想好用户的定位，那么可以采用此种命名方式，比如行动派、我们爱摇滚等等，精准的定位了某一特定的人群。



除此之外平时看到一些好的名字也可以记录下来做个参考，如果你有了自己的定位和想写的领域，也可以参考其他自媒体的取名情况，比如新榜等，输入自己想要的关键词，可以查看同类作者的取名情况，以便参考。



三、如何寻找写作素材？

最后和大家聊一聊自媒体人如何收集写作素材,相信这也是许多新媒体写手的痛点。收集素材能够节约你的时间成本,同时也是你创作灵感的来源。

1) 关注热点

热点话题是大家都关心关注的,把握住了热点话题,等于你有了一个写作的点,在根据这个点去发挥,联系写作,就能写出用户感兴趣的内容。比如《欢乐颂》热播的时候,你就可以从欢乐颂这个点入手——如果你是时尚博主,你可以就五美的穿衣风格做点评,如果你是情感作家,那么就可以就五美的爱情观做一番剖析。

除此之外也要根据自己的写作领域关注一些行业的新闻,平时要多订阅一些行业的新闻,比如手机上可以安装百度新闻客户端、网易、腾讯新闻客户端等,微博的热点也可以时刻关注着。

2) 关注同行作者

每一个领域都有 Top 的作者,我们需要时刻关注这些作者的动态和写作内容,善于向他们取经。例如百佳现在着重关注新媒体运营类的学习,那么我就会时刻关注第九课堂、馒头学院、新榜等,一般而言每天都会抽出点时间看看这几个平台的内容,再把感兴趣或者有灵感的内容记录下来,你可以用浏览器的收藏夹或者一些整理软件(有道云笔记、苹果自带的备忘录等)。

除此之外,在百家号或者微信公众平台,也多多关注一些行业内的作者,多看他们的文章找灵感,善于利用微信公众号的置顶功能,将一些优质的行业帐号置顶,有时间就拿出来看。

3) 善于利用关键词搜索

上面的 2 种方法主要是从大量素材中提取自己的灵感,而巧用搜索就是带着主题去寻找自己想要的内容,例如百佳利用百度指数搜索“美食”,可以得到一下的热词,你们可以根据检索词、搜索指数等推测出用户感兴趣的内容。

除百度搜索之外,比如知乎搜索、新榜文章搜索、微信公众号搜索等,都可以好好利用,将你的主题或者写作关键词输入,就能得到一系列文章,在进行筛选整理和加工,往往就能得到一篇不错的文章。当然,一定要避免抄袭哦!



4) 取之于生活

常言道，艺术均来源于生活，素材也一样。一件极小的事情，经过加工和思考，也能变得高大上，优秀的作者往往能以小见大。平时应该多留意身边的人和事，多与人交流，尽可能多参加行业的线下聚会，从中找出写作灵感，养成多记录、多思考的习惯。很多自媒体人都了解，写文章最艰难的往往在于选题和构思，如果有了初步的创作思路，文章往往能一气呵成。

学会观察、思考和记录，这也是累积素材的一个重要途径！



文章部分来源：阿秀，新媒体公开课《如何选择适合自己的自媒体类型》；

*作者简介：阿秀，一个追求“句秀、骨秀、神秀”的文字梦想家，一个热爱码字的个人管理专家。插坐学院专栏作家，百度学术主笔，脉脉特约专栏作者。百家号阿秀，欢迎关注。

第二课 想做好自媒体引流赚钱，你必须知道素材寻找的秘密！

第一课和大家探讨了“如何选择适合自己的自媒体类型”，也提到了如何去寻找写作素材。本节课主要详细讲解如何快速寻找自媒体写作素材以及利用各种软件搭建自己的自媒体图书馆。

在开讲之前，需要再次强调——一定要对自己的自媒体进行定位，选择适合自己的领域，这对后续的素材的搭建有很大的影响。如果实在不知道选什么领域可以考虑选择综合。但是综合的领域也不一定意味着什么内容都可以写，内容要保持在一定的垂直领域。如果垂直度太低了，粉丝无法感知你这个号是做什么的，用户体验非常差，而且会影响你的百家号指数，后期也会影响你的文章分发量。

一般而言，素材选取的方法有两种，一种是带着目的（关键词）去寻找，二是建立自己的自媒体图书馆。



一、关键词搜索

1) 关键词提取

在进行关键词搜索之前，最重要的是如何定位“关键词”，一般而言最重要的方式就是——领域的细分。我们以美食领域为例，美食是一个大的行业，对于一个美食类的文章，你可以细分为美食故事、美食文化、美食菜谱等等，而美食菜谱你又可以分为中式美食、西方美食，而中式美食又能细分到家常菜、中式点心等等，家常菜甚至又能拓宽到八大菜系……每一个细分的板块都能提取关键词，你想写哪个细分的领域再提取关键词去搜索就可以。

又比如你动漫的领域的作者，可以将动漫分成动漫作品、动漫角色、动漫作者、动漫声优、动漫同人等，而动漫作者就可以演变出成百上千的作者，根据这些作者你可以找很多的写作素材。例如，这是百佳从贴吧分类中提取的动漫作者名单（PS：小伙伴可以好好利用贴吧的分类功能哦）

百度贴吧 > 动漫

已有贴吧数85906个 共6类

- [动漫·轻小说作品](#) (17054)
- [动漫作者](#) (1188)
- [动漫同人](#) (11313)
- [动漫声优](#) (711)
- [动漫相关](#) (34413)
- [动漫角色](#) (21227)

动漫 > 动漫作者

陈柏言	夏达	伊藤润二	tony大神	几米
真斗	韩露	山根绫乃	咕噫组	由贵香织里
高桥留美子	奥冬	梶浦由记	chry	安达充
麻枝准	客心	一宫思帆	游素兰	鸟山明
benjamin	富坚义博	kei	asperta	种村有菜
南遥	斋藤千穗	冈崎律子	尾田荣一郎	吉住涉
姚非拉	书亦飞	矢泽爱	吉崎观音	苍狼野兽
志水雪	dhlea	猫田米藏	新田佑克	新条真由
小畑健	阿部美幸	北川美幸	carnelian	clamp
宫崎骏	枢梁	竹冈美穗	中村明日美子	清水玲子
井上雄彦	peach-pit	高木直子	bleedman	手冢治虫
武若丸	峰仓和也	立野真琴	炎龙紫绪	臼井仪人
chiya	cmj	岸本齐史	ていんくる	伊吹五月
樱贺明	藤子不二雄	时光拉扯对白	丁冰	立川惠
桂正和	胖兔子粥粥	树要	藤原薰	猫小乐

2) 关键词搜索

这里介绍一些常规的搜索平台，首当其冲的就是百度的搜索页面啦！比如利用百度新闻搜索海贼王作者尾田荣一郎，就能看到其近期的热点新闻，仔细阅读和提取，相信你就会有不错的灵感，比如搜索之后的页面如下：

Baidu 新闻 尾田荣一郎 百度一下

网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

找到相关新闻498篇 ☒ 新闻全文 ☐ 新闻标题 | 按焦点排序 ▾

自由创作最重要 尾田荣一郎表示少年漫不需要太合理

腾讯动漫频道 2017年06月06日 15:00
不仅如此,其作者**尾田荣一郎**更是成了岛国最有人气的漫画家之一。《航海王》作为目前唯一还在更新的民工漫,受到了越来越多国内外网友们的喜爱。最近有网友曝光了尾田... [3条相同新闻](#) - 百度快照



海贼王什么时候完结 完成度接近80% 尾田荣一郎年收入超30亿

海峡网 2017年05月27日 09:00
原标题:《海贼王》即将完结!**尾田荣一郎**年收入超30亿(正在进行创作的漫画家**尾田荣一郎**)(进行《海贼王》漫画创作的工作室)在身体健康状况良好,没有出现频繁休刊现象... [百度快照](#)



是乐队?尾田荣一郎为《航海王》演出宣传信公开

中国青年网 2017年05月25日 10:00
此前企鹅娘曾经为大家介绍过**尾田荣一郎**即将亲自监修东京塔《航海王》演出的消息,之前官方也已经放出过几版不同的预告。 [百度快照](#)



《航海王》演出在即 尾田荣一郎画新歌姬

腾讯动漫频道 2017年04月18日 10:00
企鹅娘在之前报道过《航海王》将于4月29日在东京塔举行演出“航海王LIVE ATTRACTION 3 PHANTOM”的消息,而且是由**尾田荣一郎**亲自监修。尾田现在公开了在演出中登场... [3条相同新闻](#) - 百度快照



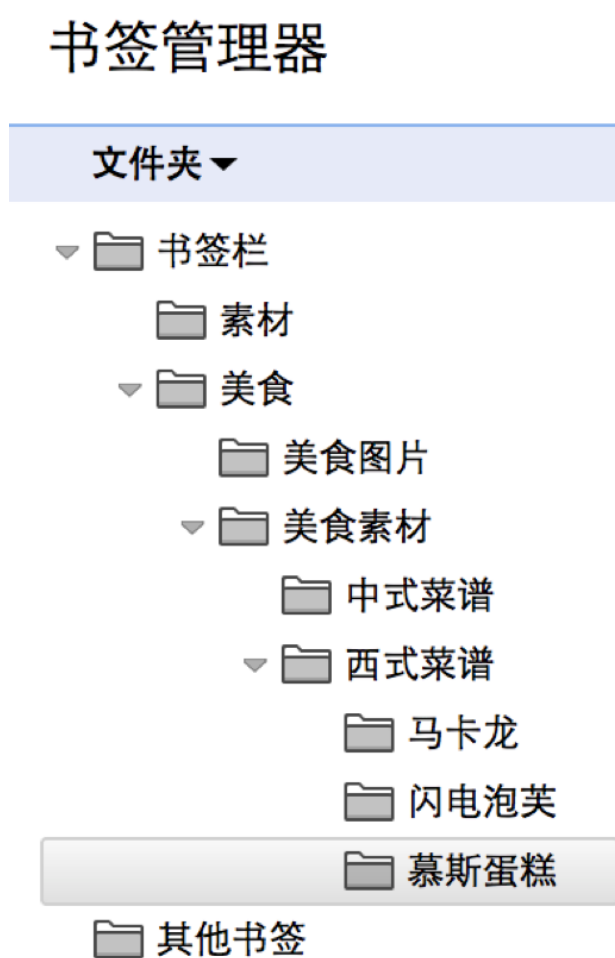
让我们来划一下重点 比如第二条新闻的——尾田荣一郎年收入超过 30 亿！这个时候是不是可以衍生出《盘点动漫作家的年收入！第一名竟然是他！》这样的一篇文章，再带着关键词“动漫作家”“年收入”去进一步搜索和收集素材，相信一篇文章就能分分钟写出来了。

除了百度搜索之外，也有学多的搜索平台可以用，比如微信公众号的搜索、知乎、新榜、简书甚至其它自媒体平台，均可以为你的写作提供素材。

二、建立自己的自媒体图书馆

图书馆最重要的东西是啥——书，同样建立自己的自媒体图书馆最重要的就是素材，对于不同领域的作者平时要多关注该领域的一些资讯，比如动漫作者，可以多多关注各大新闻客户端的动漫频道、bilibili、动漫之家、以及贴吧的动漫吧等等，除此之外一些行业标杆的自媒体人的内容也需要多关注，比如互联网行业就可以关注一下 36 氪、虎嗅等，遇到一些优质的文章，随时收藏。

关于文章收藏和分类，首先推荐浏览器的收藏夹，算是比较“懒人的收集方式”，看到优质的文章点个收藏就能存在自己的“图书馆了”。建议结合之前的分类方式，将看到的优质的文章归类到相应的分类，比如我们简单做了一个分类，大家可以参考下哦：



除了浏览器收藏夹之外，我们比较推荐的是有道云笔记（其实你们有习惯性随手记的 app 也可以，例如印象笔记等），主要是为了方便整理和收藏，同时检索功能也很强大，输入关键词就能找到对应的文章。

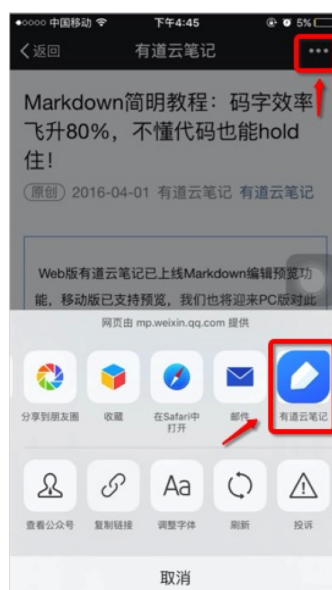
对于很多人而言，碎片化阅读占据阅读的大部分比重，看到一篇优质的文章不能局限于“收藏”，而是要反复阅读，直至自己能有所收获。所以养成随手保存整理并反复阅读的习惯非常重要，也方便日后建立起自己的知识体系。应用云笔记记录的优点在于无论是 pc 端还是移动端都能随时整理收藏，也能同步。大家可以根据自己的喜好选择。

那么如何使用有道云整理和收藏“干货”文章呢？

如果你是 pc 端访问，可以在浏览器中装一个有道云“网页剪报”的插件，之后看到优质的文章，直接点击“有道云标识按钮”即可将文章同步到自己的云笔记中。



如果是收藏微信的文章，就非常方便啦，关注有道云笔记的公众号，绑定自己的有道云帐号，之后就能将喜欢的文章同步到云笔记中。



以上是我们推荐的比较好用的自媒体素材收藏和整理的软件 ,小伙伴们可以根据自己的需求选择对应的软件 ,慢慢形成自己的 “自媒体图书馆” 。这样就能有源源不断的素材啦 !

素材的累积是一个漫长的过程 ,唯有自己的脑子里有足够的 “素材 ” ,才能激发出灵感 ,写出优质的文章。

第三课 如何取一个牛逼的好标题？



1.标题的重要性

新媒体时代，标题是一篇文章的门面。文章的标题决定了你的读者是否愿意阅读这篇文章，好的标题意味着高流量。先给大家举个例子：

原标题：穿内衣的常识总结（阅读 10000）

新标题：姑娘，其实你的内衣一直穿错了(阅读 10 万+)

原标题：普通文案和优质文案的区别（阅读 5000）

新标题：月薪 3000 与 30000 文案的区别(阅读 10 万+)

由此可见，好的标题，至少能提升文章 30%以上的阅读量，一篇 10W + 质量的文章，如果标题起得不好，可能就变成两三万的阅读量，反之优秀的标题能给你的文章锦上添花。

2.什么标题是好的标题？

好的标题应该是既能满足粉丝的需求，又能紧贴文章的内容，又有足够的吸引力。我们将之概括为有卖点、有内容、有趣味：

有卖点——给予粉丝想要的东西

粉丝想要什么？这或许可以从更宏观的人性来说，人的潜意识里无非有以下需求：八卦、好奇心、欲望、金钱、自我提升、自我愉悦等，从某一个要点击中粉丝的弱点，便能为你的文章带来点击。例如：《西游中第一个想劫色唐僧还能保住性命的女妖精是谁？》，采用疑问句式更容易吸引眼球，提起阅读的阅读欲望。

有内容——不做标题党

文章的标题尽量简洁有力，把文章的内容浓缩成一句话，不歪曲，不夸大，否则就变成标题党了。自媒体讲究的是长期的收益，文章的阅读量也是需要靠粉丝自发的传播。如果标题过于标题党，用户点击进来发现内容差强人意，就会导致分享率低下，长期会影响文章的阅读量。

有趣味——第一时间吸引作者的眼球

有趣的标题需要标新立异，不按常理出牌，有自己独特的观点和态度，这样才能在第一时间吸引读者的眼球。例如下面这个标题：

《吐槽国产剧可以，但请骂到点上，这一次我撑三生三世和视频网站》

在群体吐槽三生三世的中反向而行，有自己的观点和态度，往往也会吸引许多人的点击。

3.关于取标题的 N 个套路！

好的标题也是有套路的，我们从几百篇 10W + 阅读量的文章中提炼出了去标题的 N 个套路，希望对你的学习有所帮助，此处更要认证做笔记哦～

1) 数字聚焦

数字的辨别力很高，而且很容易给人感觉信息全面且权威！这个也满足了很多用户“自我提升”的需求。互联网信息繁冗，用户需要迅速查找干货，让自己快捷的接收到信息，善用数字能够激发人们打开文章获取信息的欲望。

案例一：《朋友圈的 10 大谣言，你相信了几条》

通过 10 这个数字，用户产生了想知道哪十条谣言的欲望。

案例二：《10W+ 阅读的好标题是怎么炼成的》

通过 10W + 这个数据给用户权威性、专业性的感知，用户更容易去点击

2) 八卦猎奇

八卦和好奇乃人的天性，恰当的抓住恰当地抓住潜在用户的好奇心，吊人胃口的标题，就是一个优秀的标题。

案例一：《什么样的女人，最容易撩倒男人？》

通过疑问句式引发了好奇心。

案例二：《深扒| 54 岁嫁给 29 岁的高帅富，花 10 年，辅佐他当上法国总统，她是如何做到的？》

年纪差距、高富帅结合热点满足了八卦&猎奇的心态，用户就有点击的欲望；

3) 制造悬念

标题里说一半的话，剩下的留给文章——善于在标题中制造悬念，也是提高文章点击率的不二法宝。

原标题：亚洲新首富王健林：儿子不当万达接班人

修改后标题：亚洲首富王健林，对王思聪接班问题表态啦！

原标题中讲主要的内容阐述明白，但也就是中等的标题，而修改后的标题却制造了悬念，把“态”留在了文章中，更吸引人。

4) 颠覆常识

一事物如果违背了人们的常规认识，肯定会激发用户的好奇心，让人产生想点击的欲望。

案例一：做一个不好相处的女人

“不好相处”在常识中是贬义词，作者却一反常识，鼓励做一个不好相处的人。如果是你会点吗？

5) 善于对比

以两方的差异为基点，放大描述对象某一方面的特点，也会让用户更有点击的欲望。

案例一：吃过这枚凤梨酥，其他的都是将就（by 艾格吃饱了）

案例二：《月薪 3000 与月薪 30000 的文案的区别》

6) 情感打动

偶尔文艺且触动用户情感的文章也能得到不错的点击。现代人有太多需要被治愈和满足的心理，帮助用户宣泄情绪或者满足她们“文艺、逃离心、女王心”等的心理，也是提高阅读量的不二法宝。

案例一：《所谓爱你，就是，一日三餐》

案例二：《替你剥虾壳的人，在你身边吗？》

7) 名人效应

标题内提到的名人越出名吸引力度越大，以名人为标题的文章，在社交媒体平台上的转发率越高。

案例一：《你知道杨幂最喜欢喝什么汤吗？》

案例二：《马云惊人演讲:绝大部分人将很倒霉!》

8) 借势热点

结合最新的热点事件、节日或者网络词汇及时将内容推出，通过用户对热点的关注，来引导用户对文案的关注，往往能带来高的阅读量。

案例：《收好！欧洲杯期间最全的女性生存手册》

响应欧洲杯热点，抓住“女性”看球这一点，往往会有不错的点击。

9) 干货福利

社交媒体中，有两个类别的内容非常受用户欢迎，一个是“有趣”，另一个就是“有用”。用户每天接触到的信息量很大，所以他们往往更关注对自己有用的东西，总结某个细分领域知识，发布对用户有帮助的内容，越有价值转发量就越高。

案例一：《细说 iPhone7 的 5 大新功能》

案例二：《这么给孩子拍照，等 TA 长大后一定会感谢你的》

10) 盘点归纳

盘点类的文章无论是在传统媒体、网络媒体还是新媒体，都是读者喜欢的一种类型。盘点类的文章能够让读者在一篇文章尽可能 get 到“多种信息”，看完之后增长见闻，乐在其中。

案例一：《中国最美的二十个小镇！趁春天去流浪吧》

案例二：《最新免签落地国家汇总！速速收藏》

11) 戳中痛点

每个人的身上总有这样那样的痛点，父母的痛点或许在“孩子的教育上”，上班一族的痛点或许在“朝九晚五”上……如果你的文章标题恰好集中了某些人身上的通道，相信阅读量一定会提升。

案例一：《我每天都做一件治疗拖延的事》

标题戳中了现代人“焦虑”这一痛点，相信有一点点焦虑症状的人都会点开。

案例二：《“这不是我想要的生活！”——全部毁掉，才能重新开始》

12) 善用符号

标题中的符号可以定义为两部分，一部分就是真正意义上的符号——感叹号或者疑问号，另一部分就是“最”、“第一”这样的字眼，符号能给人强烈的感官刺激，促进读者点击的欲望。当然在使用符号的时候一定要避免夸大其词，不然你的标题很可能被认为是标题党，从而影响推荐。

正面例子：《口碑炸裂！中国观众给这部电影打了史上最高分！》

标题党：《因为妻子的一条短信，丈夫竟惨死！》

4.高阅读量标题剖析！

好的标题往往不是简单的“数字聚焦”或者“借势”热点，往往多者的自由组合，我们选取了二十条高阅读量的文章标题进行分析，希望对你取标题有所帮助哦！

1) 一生只演坏人，被称为国宝级坏蛋，却娶到了还珠格格的她

数字聚焦 + 制造悬念

2) 孩子爱磨蹭，大多数父母都知道的秘密

戳中痛点 + 制造悬疑

3) 赫本：女人的优雅，和年龄容貌无关

名人效应 + 情感打动

4) “老公”是称呼太监用的？那我该怎么喊另一半才不失礼？（by 果壳网）

颠覆常识 + 八卦猎奇

5) 二婚跟一婚的区别，你知道么？

数字聚焦 + 八卦猎奇 + 对比

6) 俄罗斯为啥封禁微信 ? 根本原因其实就一个 !

数字聚焦 + 借势热点 + 制造悬念

7) 董卿《朗读者》完整书单, 你的孩子都读过吗 ?

名人效应 + 干货福利 + 制造悬念

8) 他曾是耶鲁大学毕业的中国高材生, 年薪可高达 6 位数的精英 ! 如今却沦落到了农村一无所有

数字聚焦 + 善用对比 + 颠覆常识

9) 《刚刚, 巨星陨落, 媒体反映竟如此冷淡 ! 》

借势热点 + 善用符号 + 制造悬念

10) 这 15 种正确夸赞孩子的语境, 父母一定要学会 !

盘点归纳 + 戳中痛点 + 善用符号

第四课 手把手教你取生动有趣的标题！看完即可上手！

“标题在大部分的广告中，都是最重要的元素，能够决定读者到底会不会看这则广告。一般来说，读标题的人比读内文的人多 4 倍，你所写的标题的价值僵尸整个广告预算的 80%。”

—大卫·奥格威 《一个广告人的自白》

一个文章的标题，直接影响了文章的阅读数，上节课为大家介绍了取标题的 N 个套路，今天我们进入“实战篇”。这节课我们会为大家分析什么样的标题是好的标题，什么样的标题会被机器判定为“标题党”，当然也会带大家实战操作“如何取一个生动有趣的标题”！

在进入课堂之前，我们可以来看 2 组的标题，大家可以做下对比：

《优质文案和劣质文案的区别在哪里》	《月薪3000与30000文案的区别》
《如何运营微信公众号？》	《公众号粉丝怎么从0到100W？》
《热门简历模板，收藏备用》	《如果你的简历石沉大海，看看这8个秘籍》
《如何拓展自己的人脉圈》	《很多的人脉都是被你在微信中聊坏了》
《孩子越早学英语越好》	《我为什么让三岁儿子学英语？》

很显然，右侧的标题吸引力远远大于左侧。标题的好坏不是凭借主观的想法去界定，还是有一定的标准，那么怎么判定一个标题是好的标题呢？

1.如何判定一个标题是好的标题？



美国文案大师罗伯特·布莱在他的经典作品《文案创作完全手册》中，提到了一个特别出名的 4U 理论，这 4U 有四个英文单词组成，即(Urgent)急迫感、(Unique)独特性、(Ultra_specific)明确具体和(useful)实际益处。

(Urgent)急迫感：即给读者一个立即阅读你文章的冲动，例如之前讲到的“制造悬疑”、“八卦猎奇”等方法，都是能制造紧迫感的句式；

(Unique)独特性：描述新事物或者将读者听过的事物以全新的方式来呈现。你的标题看起来是独家、生动有趣的或者是反常理的；

(Ultra_specific)明确具体：并非泛泛而谈，而是有具体的内容，能够让读者进一步阅读你的文章，例如《如何在一个月之内瘦掉五公斤》要比《如何将自己瘦成一道闪电》更具体，也更容易引起读者的点击欲望；

(useful)实际益处：你的标题能够给读者实实在在的益处。

因此，当你完成一个标题的创作时，可以用 4U 理论来判定，看看你的标题在 4U 里面表现如何，如果你的标题无法拿到三分或者四分，那么可能你就需要重新修改标题了。

接下来，我们从一些优质的文章中选取部分标题，利用 4U 的理论打分，大家可以看看什么样的标题算是好的标题？

标题	紧迫感	独特性	明确具体	实际益处	阅读数
《摔跤吧》到底摔痛了我们哪根神经？	1	0	1	0	1000+
欢乐颂22楼五美和她们的男人们恋情大揭秘	0	0	1	0	1000+
眼球经济下，如何吸引更多用户目光？市场营销人员必读的8本书籍	0	0	1	1	1000+
为什么它绝对是侯孝贤最伟大的作品？	1	0	0	0	1000+
颜值低的人如何找对象？	1	1	1	1	10W+
我们为什么要在年轻的时候努力赚钱？	1	0	1	1	10W+
《2015年豆瓣评分最高的电影排行榜TOP50》	0	1	1	1	10W+
《我为什么不买iphone6s》	1	1	1	1	10W+

从上表可以看出优秀的标题往往也伴随着高的阅读量,所以在完成标题时候,不妨用 4U 理论给自己的标题打个分,顺便问自己几个关键的问题:

- 1) 你的标题是否生动有趣,能不能引起读者的兴趣?
- 2) 你的标题是否独特、有吸引力,能让人眼前一亮呢?
- 3) 你的标题是不是过于枯燥、严肃?
- 4) 你的标题是否已经具体化了,是泛泛而谈还是圈定了某个具体的领域或者用户群体?
- 5) 你的标题是否能给作者一些启示或者能让读者 get 到一些知识?

当然为了避免标题党或者哗众取宠,也应该问问自己:

- 1) 你的标题是否跟你的文章紧密切合?
- 2) 你的标题是否用了一些言过其实的词汇?
- 3) 你的标题是否包含可能判定为标题党的词汇?

相信经过以上理论的“锤炼”你一定能 get 到一个好的标题。

2.标题的长度控制在 22 个字左右为佳!

除了以上阐述的取标题思路,也要注重标题的“长短”,太短的标题容易说不上重点,太长的标题提高了读者阅读的成本。每个平台的标题长度都会有限制,当然也会有最佳阅读的字数。我们分析了百家号每日阅读量 Top500 的文章,统计其标题的字数,发现阅读量高的标题一般在 22 个字左右,大家可以做个参考哦!但具体也要根据大家的内容有所浮动。

3.拒绝夸大其词,向标题党说 No!

“标题党”,特指为博取受众眼球,大肆制作耸人听闻、题文不符的新闻标题。新媒体时代由于传播过程中内容和标题是分离的,用户对内容阅读与否完全取决于标题的吸引力,这就造就了很多新媒体人为了骗取用户的点击采用夸大其

词的标题。很多平台都会对标题党加以严惩，我们百家号也一样，拒绝一切标题党的行为，那么什么样的标题会被认为是标题党呢？



1) 耸人听闻的词汇

包括一些灵异、迷信、夸张的词语，发布者往往利用大众猎奇、追求刺激的心理，涉及到的词语有：“毛骨悚然、恐怖、鬼、深夜、胆小勿点.....”等等，这类的标题往往耸人听闻，但点进去的内容都非常的平常。例如标题《闹市路段惊现无头裸尸露出神秘汽车后备箱》，实际上表达的确实如下图片的内容：



2) 夸大其词的词汇

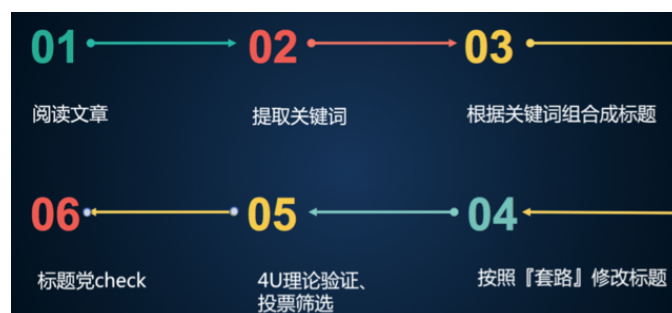
常见的有：“惊呆了、一定不要、史上最、千万不要、出大事了.....”在使用此类词汇的时候，一定要注意措辞，不然很容易被机器判定为标题党哦！比

如《男人的手表不一定要奢侈，但一定要有品位》这就是一个合格的标题，但是比如《千万不要和朝鲜女孩搭讪，一定会出大事儿》就是一个彻彻底底的标题党了！

3) 使用情色、庸俗等词汇

利用人性的对性、情色等的好奇，发布一些打擦边球的、庸俗的标题，往往标题与实际内容没有任何关系，常令人哭笑不得，常见的词汇有“荒淫好色、偷拍、私密……”例如《大学校长的秘密情史，太让人意外了！》结果呢——大学校长在结发妻子之外，还有整整一屋子各类书籍都是他的情人！Are you kidding me???

4.那么问题来了，如何取标题&修改标题呢？



1) 仔细阅读文章，总结出你想要的内容，然后提炼出关键词

例如再为本节课在取标题之前，先总结了今天这篇文章的主要内容，提炼出了一段话：

“如何判定一个标题是好的标题，拒绝做标题党，给自己撰写的文章取一个优秀而正确的标题。”

根据主要内容，提炼出来的关键词就是：文章、标题党、取标题、优秀、正确

2) 根据关键词和常用的取标题“套路”组合成题目

上节课提到了取文章标题常用的 12 种套路，大家可以根据这 12 个套路组合关键词（12 种套路包括：数字聚焦、八卦猎奇、制造悬念、颠覆常识、善于对

比、情感打动、名人效应、借势热点、干货福利、盘点归纳、戳中痛点、善用符号)

例如用数字聚焦的方法，可以提炼出《三个步骤手把手教你如何写出优秀的标题》，戳中痛点的方法，你可以提炼出《为什么明明写得一手好文，却无法达到预期的点击？》，名人效应可以提炼出《资深互联网大 V 教你如何拟 10W+标题》；而颠覆常识的方法可以提炼出《这样拟文章，你一定会变成标题党》！

又比如最近比较火的题材“共享经济”，我们在百家号发现了一些不错的文章，主要内容是共享经济的一些模式、创业风口等等。但标题为《大话共享经济》，呃，不知道大家怎么想，反正百佳看到这个题目就想起了那段写论文的苦逼日子，实在不想点进去。那么如何修改这个题目才能引起大家点击的欲望呢？把眼光移到上面的 12 种套路，结合你的文章关键词，比如用名人效应的话，你可以考虑共享圈谁最火——无非是滴滴、OFO 等，所以你可以把题目变成《“共享经济”还有 N 个创业风口，把握住了你就是下一个滴滴》，相信有点创业想法的人都会点开你的文章；而利用热点的话你可以看看最近共享经济的热点新闻，比如百佳就搜到了一个“海归女生出租半张床”的热点新闻，也是跟共享经济沾边的新闻，于是你可以借这个热点拟一个标题《90 后女海归出租半张床，共享经济还能共享什么？》

3) 利用 4U 理论和 8 个问答，选取最佳的文案

自媒体红人咪蒙曾在一个采访中提及，她会将当日写好的文章发出来，让新媒体组的人取标题。每一篇文章背后都会有将近 100 个标题，然后咪蒙再从中选取 5-6 个标题，放到顾问群里投票，最后再决定用哪一个标题。虽然我们无法达到这样的标准，但至少每次需要时 5 个以上的标题作为备选，利用 4U 理论和 6 个问题，甚至找身边的小伙伴投票，选出一个优秀的标题。

4) 最后判定一下是否为标题党，然后就可以愉快的发布文章啦！

第五课 搞定文章的配图你只需知道三个点！



作为一个自媒体运营人，每天除了为内容、标题操碎了心之外，也往往为如何配一张“牛逼”的图片而烦恼。一张好的配图必须要高清无码、切合主题还要吸人眼球，好不容易找到这样的图片却又担心“版权问题”。今天为小伙伴们带了超级干货——如何配图以及搜寻免费的素材！

1.文章配图你需要注意的几个细节！

- 身为一张图，清晰是最基本的要求



图片的大小是给予读者的第一感官，长相模糊的照片瞬间拉低了你的文章水

平。身为一张图最重要的就是让人看清嘛，一定要避免使用像素模糊的照片，否则的你阅读量一定比你的图片还模糊！

- **身为一张图，干净利落也很重要！**



这里特指图片上尽量避免马赛克&logo！尽量避免水印，你的文章有可能因为一个小小的水印而得不到更多的推荐哦！所以在选区图片的时候一定要选一张“清清白白”的文章。如果你看中了心仪的文章，而恰巧又有水印，请一定要花点时间把水印截掉哦！

- **身为一张图一定要招摇的让大家记住你！**



所谓的招摇就是颜色尽量选择饱和度高的颜色鲜艳的图片，这样才能在第一眼抓住用户的眼球！一些模糊外加色彩黯淡的图片，很容易让读者对你的文章失去兴趣。另外机器打分和编辑推荐文章的时候也会关注图片的色彩问题，想让你的文章得到更多的推荐，就一定要让自己的图片美美哒！

选择的图片如果颜色不够鲜艳，可以适当的用软件调整一下，vSCO 和 snapseed 都是不错的选择。

- **和谐才是真的美**



图片的色彩、风格、大小一定保持统一，这样文章给人的体验会比较好。试着想看看将三十年代报纸和色彩鲜明的风景照放一起的感受.....但也要避免选取的图片太过于一致，用户可能会认为是同一篇文章哦！

• 你的图片要配得上你的文章

美食，是人最深的乡愁。一个人长大后，总有些滋味，只能停留在回忆里。无论去过多少地方，吃过多少珍馐佳肴，你最怀念的，还是妈妈做的家常菜。因为，时光将味道烙在了我们的味蕾上，随生而生，永不磨灭。



美食，是人最深的乡愁。一个人长大后，总有些滋味，只能停留在回忆里。无论去过多少地方，吃过多少珍馐佳肴，你最怀念的，还是妈妈做的家常菜。因为，时光将味道烙在了我们的味蕾上，随生而生，永不磨灭。



简单的来说就是图文相关，文章中的配图，一定要有其存在的意义，碎片化时代，人们更愿意通过图片来了解世界。选图时首先要了解你文章想要表达的内容，然后再去查找相关内容的。

以上需要注意的地方虽然看起来很简单，但也是需要作者们用心去寻找、编辑，这样图片才能给人赏心悦目的享受哦~除此之外，一些小的细节，大家也可以注意下，比如图片尽量选择横版，而不是竖版的，横版在手机端的体验优于竖版 配图之后尽量在下面加一段小的文字描述 这样也能让你的文章看起来更“用心”。

2.不要小瞧封面图！想要流量就靠 TA 了！

用户在刷信息流的时候，第一眼吸引 TA 的或许不是标题，而是占据大篇幅的图片，一篇文章封面图的质量间接映射文章质量的好坏。因此，大家在发布文章之前，也要抽一点时间好好的选择封面图。把最能吸引人、最能说故事的图片、长得最好看的图片呈现给大家。

举个例子，以下同一篇关于美食食谱的文章，你会比较愿意点哪一篇呢？

食谱分享 | 二十分钟就能搞定的高逼格料理！



食谱分享 | 二十分钟就能搞定的高逼格料理！



3.价值百万的免费素材网站 从此配图不再是问题！

1) Pixabay

超级推荐的一个中文图片网站，可以检索也可查看分类的照片，提供 90W + 免费的照片、适量文件和艺术插图。

地址：<https://pixabay.com/>

2) Unsplash

免费高清壁纸分享的网站，主要是生活中的影像作品，数据庞大，定期更新。这个网站在互联网圈很出名哦，很多 App Store 有很多 App 开发者都在使用这个网站的图片。

地址：<https://unsplash.com/>

3) Gratisography

卖点在于免费的高清摄影作品，据说创始人是一个超级摄影迷，也有很多时尚流行的图片在里面哦~

地址：<http://www.gratisography.com/>

4) freeimages

亮点就是有中文界面哦！网站中有许多适合平面设计师和网站开发的图片，感觉超适合我们自媒体人，不过也有部分付费的图片哦，下载的时候需要注意下。

地址：<http://cn.freeimages.com/image>

5) Pexels

完全免费的图片网站！所有的图片都会显示详细的信息，例如拍摄的相机型号、光圈、焦距、ISO、图片大分辨率等，高清大图质量很不错的。

地址：<https://www.pexels.com/>

6) Freepik

非常喜欢使用的免费图片网站，图片的种类非常丰富，照片、矢量图、插图，小缺点就是有时候网速会比较慢。

地址：<http://www.freepik.com/>

7) Foter

号称整合收录了超过 2.2 亿免费素材资源的网站哦~ 进入页面直接搜索框，直接搜索自己想要的图片即可。

地址：<http://foter.com/>

8) Streetwill

图片的风格比较小众化，文艺气息比较浓厚的一个素材网站，写人文类的文章是一个不错的选择。

地址：<http://streetwill.co/>

9) visualhunt

超级多免费的图片，最大的卖点就是可以根据色系来找图啦！想保持文章图片的一致性，用她就对了！

地址：<https://visualhunt.com/>

10) Stock up

最后一个推荐 Stock up！也是一家海量数据的图片网站，其实这家更类似于图片搜索引擎，可以搜索 21 个免费图片网站！感觉一个 TA 足够！

地址：<https://www.sitebuilderreport.com/stock-up>

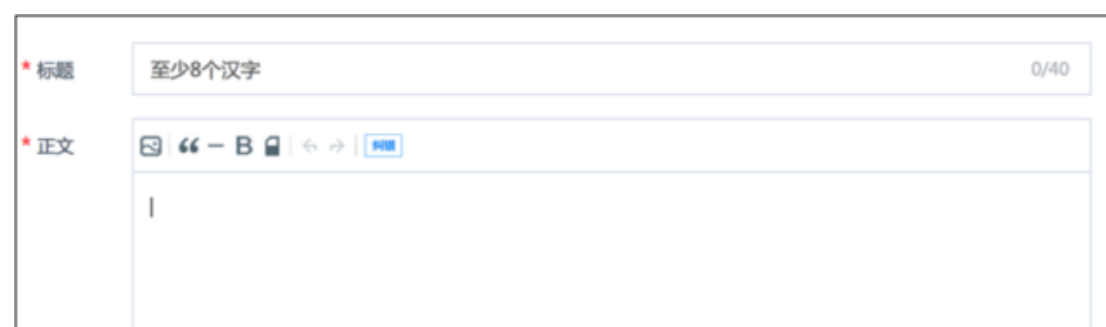
第六课 瞬间提高内容颜值，自媒体人必看的排版指南

对于自媒体作者而言，写作就是每天的日常。一篇文章除了内容优质之外，排版也是非常重要的，好的排版才能让作者有更好的阅读体验。俗话说，工欲善其事，必先利其器。试想如果你打开了一篇文章排版紊乱，大段落文字或者大小不一的图片，估计再好的内容你也不想看下去吧。

这节课我们将会为您介绍最基本的排版规则，帮助您在最大程度上提升读者的阅读体验。

为什么要注重文章的排版呢？我们认为有三个比较重要的目的，第一个就是提升阅读体验，也就是给读者带去愉悦、舒适的视觉享受，第二个就是辅助阅读，文章段落、层次安排合理才能把自己的内容更有条理地传达给读者，第三个就是如果你的排版比较精美，用户对这个文章的满意度会大幅度提升，读者了解到作者的“用心”，也更容易促进其成为你账号的粉丝。

在开始讲解之前，为大家介绍一下最新版本的百家号编辑器，前段时间我们对编辑器进行了优化。目前保留的有插入图片、引号、分隔符、字体加粗、橡皮擦和纠错功能，同时在插入图片时也能自动生成图片注释小字。我们应该好好利用这些编辑器功能，优化自己的排版。



1. 文字——越简单越好

1) 字体颜色不要超过 3 种

最新版本的编辑器也是遵循这个原则，所谓大道至简，好的排版一定不是五颜六色、大小不一，这样从视觉上来看会显得杂乱无章。一般而言文章的文字颜

色不要超过 3 种，并且尽量保持同一色系、或者是互补色系，这样视觉体验最佳。

2) 文章字号选择 14PX ~ 16PX，推荐 15PX

自媒体大多数都是在手机阅读，根据手机屏幕，字体一般以 14PX ~ 16PX 为佳。首先推荐是 15PX，如果是标题或者小标题则可以选择 16PX。最新版本的百家号编辑器已经为大家优化到最佳体验效果的字体了，自媒体作者们可以无须考虑字体的大小。

3) 行间距以 1.5 ~ 1.75 为佳，两端对齐为佳

从视觉效果来看，手机屏幕最适合的是 1.5 ~ 1.75 的行间距，文章较短的话可以选择 1.5 倍的行距，文章较长可以选择 1.75 倍行距。一般而言，为了追求文章的工整，可以选择居中对齐。



4) 首行可以不缩进，分段落即可

传统的写作，都要求段落的首行缩进，但是手机屏幕比较小，一行能展现的文字也只有十几到二十几个字，且许多平台的分段间距一般都大于行与行之间的

间距，已经能明显区别出段落了，且首行缩进之后，看起来非常不整齐，因此可以不进行首行的缩进。

2. 段落——恰当划分

1) 文首不宜太过花哨

文首是为了引导阅读的部分，这部分可以自己设计一些小花样，比如关注引导、文章概述、作者简介等，但是不宜太过花哨。如果涉及到配图，不要用竖图，这样用户点击进来看到的都是图片，没有真正的内容，体验不好；

2) 每个段落三至五句话为宜

碎片化阅读时间，用户的耐性不会太高，且因为手机屏幕比较小，如果文字太多反而为让读者失去阅读的耐心。一般而言每个段落三至五句话为宜，不要超过 400 个字，同时段落的格式尽量保持统一，比如采用段首缩进，那么通篇文章都建议缩进，每个段落直接的间距也尽量保持一致。

文章首尾	段落
√ 文章首部不宜花哨	√ 每段落3-5句话为宜
√ 头部引导尽量简介	√ 最好不要超过400个字
√ 作者、账号介绍尽量放在文末；	√ 段落格式尽量保持一致
√ 文章首页不要放竖图	

3. 配图——尽量保持一致

关于文章的配图规范上节课有专门的课程介绍，感兴趣的小伙伴可回看。这节课主要从排版方面来讲讲配图的一些细节。

1) 配图以一屏（手机屏）一张图为佳

一篇文章至少要有 6 张清晰的配图，具体需要根据撰写的题材来。图片的密度以一屏（手机屏）一张图为佳（即图与图之间的文字控制在 150-200 个字），尽量避免使用过多的 gif。

2) 配图的大小尽量保持一致

文章的配图切记要保持一致，如果图片宽度不一致，会导致用户体验非常不好。

3.面团醒发之后，擀成一张大面皮，然后均匀的撒上馅料。



4.折叠正一个长方体，然后切成小长条，烤箱170度烤30分钟。



3) 尽量使用横版的图片

手机屏幕很小，如果采用竖版的图片，很容易导致用户划过一屏幕之后，还没有看到内容，除非有特殊的要求，所文章的图片尽量采用横版图。

4.其他细节

- 1) 正文的字号尽量保持统一
- 2) 如果使用了小标题，标题的颜色、字号保持统一
- 3) 字间距&段落间距保持一致
- 4) 文章字体不要超过 2 种
- 5) 文章如果比较长最好加一些引导语
- 6) 内容比较分散的文章，可以适当取小标题，分小节
- 7) 如果要放作者本人的信息，一定放文章末尾

好的文章排版如同一个精致的外表，给人舒服、愉悦的感受，大家在撰写文章的同时也不要忽略了对排版的美化哦！

第七课 为什么你的文章没阅读量，爆款文章套路总结！

大家最关心的问题莫过于如何提高推荐量了，这节课给大家分析影响推荐量的一些因素（本节课以百家号机器推荐为准）。

1. 什么样的文章不会被推荐？



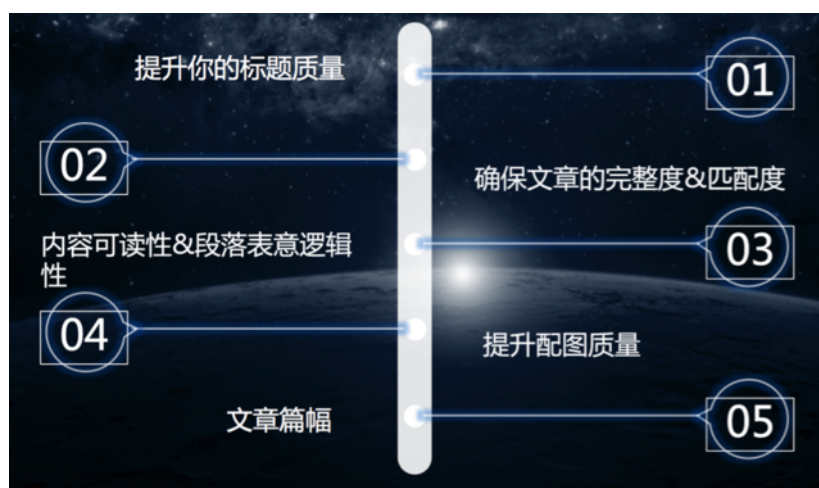
1) 违法国家法律法规——这个就不用多做解释啦，我们百家号严厉打击任何违法国家法律法规的文章哦，这是底线，小伙伴们可不要触碰；

2) 虚假错误信息——包括一些谣言、错误信息和封建迷信类的文章。大家在发文章的时候一定要注意确认文章内容的可靠性和准确性；

3) 伤害用户体验——包括一些旧闻冒充新闻、题文不符、拼凑等等，简而言之就是你有没有用心在写文章，如果你的文章七拼八凑，缺东缺西，想来也是不会给你推荐的；

4) 影响用户情绪——禁止传播一些色情低俗、血腥暴力的文章。试想一个用户在公开场所点开了你的文章，然后看到惊悚的内容，在公共场所大惊失色（请自行脑补画面），要是我的话，估计也想把你的账号拉黑。所以为了用户的体验，大家一定不要发布一些令人不适的内容；

2. 影响机器推荐的几个因素



提升你的标题质量

1) 标题一定要吸引人

关于标题前面已经有两节课做说明了。总而言之好的标题需要：有卖点、有内容、有趣味，通俗一点就是能让别人产生点击的欲望。

2) 切记不要当标题党

耸人听闻、夸大其词、情色、庸俗的标题是会被允许的，取这样标题的直接关进小黑屋！除此之外文章的内容跟标题一定要保持一致，题文不符的话也会影响文章的推荐量。

3) 一定要说流利的普通话

啥意思？就是文章的标题一定要是人看的懂！这个看起来很简单的要求，其实还是有一些小伙伴经常会踩雷哦～比如下面的这种：

如果你的标题语句不通、包含各种奇怪的字母符号，那么我们的推荐系统是看不懂的哦～

确保文章的完整度&匹配度

匹配度就是指你文章的内容与账号领域相关性，匹配度太低的系统也不会给你推荐的。完整度就是指文字内容、内文配图是否完整独立，例如你在一篇文章

中提到了“上面这张图说明了一个 XX 问题”，但实际上却没有配图，这样也是不行的。

内容可读性&段落表意逻辑性

内容基础可读性——主要是指语法、排版等基础可读性问题，包括是不是存在大量错、漏、多字、乱码符号、明显病句、排版问题等，有些小伙伴为了凑字数喜欢把一段话重复好几遍，这样我们机器也是不认的哦~比如下面的这种文章段落，读起来拗口（直接百度翻译的吧？），直接打个小叉叉！

你会很难找到比我更喜欢土豆的加兰。荒岛的食物？如果我也有一些盐...可能。令人惊奇的多才多艺，如同一个乡村风味的菜肴，还是一个？什么不爱土豆？

土豆有十几万种，但分三类。首先，你有你的淀粉品种。您所熟悉的是由于其其在市场上的可用性，它是通常被称为爱达荷马铃薯或烘烤马铃薯的俄罗斯。下一个类别是你的糯米，有时也称为煮土豆。这些是你的全尺寸圆形红色和白色，薄皮土豆。下一个类别是多功能马铃薯，最常见的是育空金。它是淀粉的，但不如一个russet。

土豆泥



段落表意逻辑性是指段落内、段落之间表意是否有逻辑，比如有些小伙伴喜欢百度搜索内容（这也是可以理解），但是一定要有逻辑性的组合起来，段落间表意连贯、不要强行关联或推理。

配图质量

文章的配图主要会从三个方向来考察：第一个就是文章配图的相关性，历史类的文章就配历史类的图片，不要傲娇的选时尚大图；第二个就是图片是否重复使用了，尽量文章图片能够有所区别，而不是重复使用或者相近图片，除非有特殊的含义；第三个就是清晰度，核心图片一定要足够清晰美观。

Q&A

1) 可以有水印吗？

如果配图是作者本人水印的，是允许的。

2) 几张配图合适？

一篇文章至少要有 6 张清晰的配图，具体需要根据撰写的题材来。图片的密度以一屏（手机屏）一张图为佳（即图与图之间的文字控制在 150-200 个字），

尽量避免使用过多的 gif。如果辛辛苦苦码字，但却只配了一张图，不仅用户体验不好，最后推荐量也不高，那就不划算了！

篇幅限制

文章的篇幅不能太短了，作为一篇“文章”而不是一句话、一段文字，必须有其作为文章的尊严！我们的系统不喜欢太短的文章哦！一般而言文章保持在 1000-2000 字最佳，首尾段落的内容尽量丰富。

3. 优质内容的几个加分项



- 1) 权威性——有明确的权威信源,非虚假消权威性息；
- 2) 丰富性——文章内容的表现形式一定要多样、图片文字甚至视频音频互相呼应，这样读者也更愿意阅读下去；
- 3) 深度性——内容除了一般的信息，最好也能有自己独到的想法，读者才能从中 get 深刻的信息，久而久之就能俘获一批读者的心；
- 4) 趣味性——内容有自己的风格特色，能够引起用户兴趣或者勾起用趣味性户好奇心，也是一个大的加分项；
- 5) 实用性——内容具有较强的指导操作能力或者足够的信息量；
- 6) 时效性——结合最新的热点事件、节日或者网络词汇及时延伸讨论，用户更有兴趣了解，点击自然就上涨啦；

总而言之优质的内容才是根本！除此之外，首发、原创内容获得推荐的概率也大得多！切记只当搬运工，做未授权的转载或者抄袭，否则辛苦运营的账号可能就没了！

运营是一个细活儿，一夜爆红只是少数，重要的还是专心写作、辛苦耕耘，写自己感兴趣或者擅长的内容，慢慢形成特色和风格，这样就能得到更多的关注啦！



Postscript - 后记

《百家月刊》是百家号官方面向自媒体作者的综合服务型刊物，针对自媒体运营中遇到的方方面面问题，提供写作教程、大咖访谈、运营指导、优质内容汇编等支持，帮助自媒体作者实现自媒体运营能力的提升。

《百家月刊》在百家号和百度阅读联合首发，后续将上线 kindle 书店、豆瓣阅读、掌阅、QQ 阅读、多看、熊猫看书等平台。

想要查看更多最新免费的自媒体运营教程，请扫描下方二维码：

